

**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
ŠUMARSKI FAKULTET
DRVNOTEHNOLOŠKI ODSJEK**

**PREDIPLOMSKI STUDIJ
DRVNA TEHNOLOGIJA**

ANĐELA VUKOVIĆ

**PRIKAZ STANJA HRVATSKE PRERADE DRVA I
PROIZVODNJE NAMJEŠTAJA PRIMJENOM SEKUNDARNIH IZVORA
PODATAKA**

ZAVRŠNI RAD

ZAGREB, RUJAN, 2016.

PODACI O ZAVRŠNOM RADU

AUTOR:	Anđela Vuković Datum i mjesto rođenja JMBAG 0068219964
NASLOV:	Prikaz stanja hrvatske prerade drva i proizvodnje namještaja primjenom sekundarnih izvora podataka
PREDMET:	Trgovina drvom i drvnim proizvodima
MENTOR:	prof.dr.sc. Darko Motik
IZRADU RADA JE POMAGALA:	dr.sc. Andreja Pirc Barčić
RAD JE IZRAĐEN:	Sveučilište u Zagrebu – Šumarski fakultet Zavod za organizaciju proizvodnje
AKAD. GOD.:	2015./2016.
DATUM OBRANE:	23.rujan 2016.
RAD SADRŽI:	Stranica: 18 Slika: 4 Tablica: 5 Navoda literature: 5
SAŽETAK: <p>Istraživanje tržišta predstavlja postupak kojim se prikupljaju, sistematiziraju, analiziraju i interpretiraju podaci sa svrhom da se dobiju informacije potrebne u odlučivanju i rješavanju problema na području tržišnog poslovanja. Neka od najčešćih područja istraživanja tržišta, između ostalih, su: utvrđivanje karakteristika tržišta, mjerenje potencijal tržišta te analiza tržišnog udjela. Nadalje, u istraživanju tržišta moguće je koristiti primarne podatke i sekundarne podatke. Sekundarni podatci čine informacije koje već negdje postoje, odnosno prikupljeni su za neku drugu svrhu. Cilj ovog rada je primjenom dostupnih sekundarnih izvora podataka, s naglaskom na podatke Državnog zavoda za statistiku prikazati stanje prerade drva i proizvodnje namještaja u Hrvatskoj</p>	

SADRŽAJ

1.	UVOD	1
2.	PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA.....	3
2.1.	SEKUNDARNE INFORMACIJE	3
2.2.	PRERADA DRVA I PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA REPUBLIKE HRVATSKE	4
3.	CILJ ISTRAŽIVANJA.....	6
4.	METODE ISTRAŽIVANJA.....	7
5.	REZULTATI ISTRAŽIVANJA I RASPRAVA	8
5.1.	PRIKAZ I OBRAZLOŽENJE PRIKAZA UVOZA, IZVOZA I PRODAJE ZA INDUSTRIJSKI SEKTOR PRERADE DRVA U RH	9
5.2.	PRIKAZ I OBRAZLOŽENJE REZULTATA ISTRAŽIVANJA UVOZA, IZVOZA I PRODAJE ZA INDUSTRIJSKI SEKTOR PROIZVODNJE NAMJEŠTAJA U RH.....	11
5.3.	I OBRAZLOŽENJE INDEKSA CIJENE I PROIZVODNJE ZA INDUSTRIJSKI SEKTOR PROIZVODNJE NAMJEŠTAJA I PRERADE DRVA U RH	13
6.	ZAKLJUČAK.....	16
	LITERATURA	17
	POPIS TABLICA.....	18
	POPIS SLIKA	18

1. UVOD

Informacija je značenje koje se pridružuje podacima uz pomoć poznatih konvencija što se koriste za njihovo interpretiranje.

Dokument je zapisana informacija prema kojoj se postupa kao prema jedinici u informacijskom-dokumentacijskom procesu; dok informacijsku-dokumentacijsku jedinicu tvore medij, podaci na tom mediju i značenje koje se pripisuje podacima te je dokument neizbježno vezan uz informaciju. Kada govorimo o podjeli informacija neizbježno govorimo i o podjeli dokumenata gdje su informacije zabilježene. Nije moguće jednoznačno tvrditi da jedan dokument sadrži jednu informaciju, ali kada informacije dijelimo po tipovima, to ipak činimo. Podjela se proširuje i na publikacije gdje pojedina publikacija može biti kompleksna, heterogena, hibridna i može sadržavati informacije, dokumente koje spadaju u različite (pod)vrste. Tad se promatra šta prevladava i uvrštava se u tu vrstu. Primjerice svaki časopis ima sadržaj (Table Of Contents), ali zbog toga neće biti razvrstano u sekundarne, ili mnogi časopisi donose i pregledne radove (tercijarne) ali većina je članaka izvorna, pa ćemo i takav časopis tretirati kao primarnu (izvornu) publikaciju.

Podjela informacija na primarne, sekundarne i tercijarne prakticira se prvenstveno u znanosti, naročito u prirodnim, tehničkim i medicinskim znanostima.

Informacijski stručnjaci moraju naći načina da se takva praksa stručno i znanlački primjeni na sve vrste informacija, što nije uvijek jednostavno ali nije i nemoguće. Ova podjela ništa ne govori o kvaliteti informacija, dokumenata i publikacija i nije pogodna, niti je namijenjena primjerice za vrednovanje znanstvenih radova. Ima jedinu funkciju: stvoriti određeni red u mnoštvu različitih informacija, dokumenata, publikacija i na taj način pomoći korisnicima informacija, da lakše pronađu vrstu ili podvrstu koja najviše odgovara njihovim potrebama ovisno o zanimanju te prema stupnju obrazovanja, uzrastu, problemu, dubini.

Podjela vrijedi bez obzira na medij, nosioce informacija: kamen, glinena ploča, papirus, koža, pergament, papir, film, mikrofilm, magnetski, optički, ili bilo koji drugi suvremeni medij.

Istraživanje tržišta predstavlja postupak kojim se prikupljaju, sistematiziraju, analiziraju i interpretiraju podaci sa svrhom da se dobiju informacije potrebne u odlučivanju i rješavanju problema na području tržišnog poslovanja. Neka od

najčešćih područja istraživanja tržišta, između ostalih, su: utvrđivanje karakteristika tržišta, mjerenje potencijal tržišta te analiza tržišnog udjela. Nadalje, u istraživanju tržišta moguće je koristiti primarne podatke i sekundarne podatke. Sekundarni podatci čine informacije koje već negdje postoje, odnosno prikupljeni su za neku drugu svrhu.

Cilj ovog rada je primjenom dostupnih sekundarnih izvora podataka, s naglaskom na podatke Državnog zavoda za statistiku prikazati stanje prerade drva i proizvodnje namještaja u Republici Hrvatskoj.

2. PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA

2.1. SEKUNDARNE INFORMACIJE

Pružaju sažeti sadržajni opis i/ili lokaciju izvora informacija. Ne pružaju nove spoznaje nego samo u sažetim oblicima prenose informacije koje se nalaze u izvorima informacija ili ih lociraju u publikacijama ili u informacijskoj infrastrukturi.

Služe kao informacijska pomagala za snalaženje u svijetu informacija, dokumenta i publikacija, te osnovna im je namjena pomoći u pronalaženju i otkrivanju sadržaja i lokacija svih vrsta dokumenata te da služe kao vodič kroz izvore informacija. Oni upućuju korisnika na izvore informacija, stoga je hrvatski naziv za ovu vrstu informacija: uputne informacije.

Prednosti:

- daju kratak, koncizan uvid u publicirane informacije kroz bibliografski opis (i eventualno još i uz pomoć sažetaka, indeksnih riječi i sl.)
- skupovi (kolekcije, zbirke) sekundarnih informacija na jednom mjestu pružaju sažeti i sređeni uvid u jedno područje, disciplinu, u npr. milijunski fond neke knjižnice, itd.
- relativno su standardizirani zapisi i informacijski obogaćeni tokom dokumentacijske obrade

Nedostatci:

- vremenski kasne. Ne mogu nastati prije nego što nastaju primarne ili tercijarne informacije, dokumenti jer se izrađuju iz njih, o njima. Osim toga informacijska – dokumentacijska i bibliotečna obrada (katalogizacija, indeksiranje, sažimanje, svođenje na standardizirani oblik, standardizirani jezik itd.) zahtjeva nešto vremena. Suvremene tehnike publiciranja i komunikacija, (e-publikacije i e-komunikacije) sve više skraćuju to vrijeme, ali to kašnjenje nužno uvijek postoji.
- Skupovi (kolekcije, zbirke) sekundarnih informacija nisu sveobuhvatni, izrađuju se za neku disciplinu, za širu ili užu problematiku, za neko geografsko područje, za neki dokumentacijski fond, za neku knjižnicu, za neko jezično područje itd. To je ponekad slabost (iako ne uvijek), jer korisnik mora pregledati, koristiti veći broj takvih skupova, koje donose sekundarne informacije.

- traži se educirani korisnik, poznavanje strukture zapisa, primjenjenih standarda, formalnih indeksnih jezika i sl.

Primjena:

- Vodiči kroz svijet informacija (info guides)
- Evidencije izvora informacija, dokumenata, publikacija svih vrsta (sve do inventarnih knjiga)
- Katalozi svih vrsta, pa i katalog kataloga, (prirodno i web katalozi)
- Adresari svih vrsta
- Bibliografije svih vrsta pa i bibliografije bibliografija (nacionalne, tematske, institutske, osobne, tekuće, retrospektivne, itd.)
- Zbirke ili baze podataka sadržaja (TOC - Table of Contents)
- Bibliografske reference (sa ili bez sažetaka, ekstrakta, sinopsisa, sa citatima ili bez) u refrativnim ili indeksnim publikacijama, bibliografskim i citatnim bazama podataka
- Ekspres informacije
- Bilteni prinova

Neka od najčešćih područja istraživanja tržišta, između ostalih, su: utvrđivanje karakteristika tržišta, mjerenje potencijal tržišta te analiza tržišnog udjela. Nadalje, u istraživanju tržišta moguće je koristiti primarne podatke i sekundarne podatke. Sekundarni podatci čine informacije koje već negdje postoje, odnosno prikupljeni su za neku drugu svrhu.

2.2. PRERADA DRVA I PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA REPUBLIKE HRVATSKE

Prerada drva i proizvodnja namještaja Republike Hrvatske razvila se na visokovrijednoj šumskoj sirovini, a svoj razvoj temelji na njezinu iskorištavanju, dugogodišnjoj tradiciji prerade drva te na kvalitetnim ljudskim resursima. Stoga čini značajan segment gospodarstva Republike Hrvatske. Čak 48 % površine Republike Hrvatske nalazi se pod šumama, a više od 2 milijuna ha šuma u Republici Hrvatskoj osigurava drvnu zalihu veću od 350 milijuna prostornih metara (Hrvatske šume, 2006). No bez obzira na to što Republika Hrvatska raspolaže

velikim, moglo bi se reći, zavidnim količinama drvene sirovine potrošnja drva i drvnih proizvoda po stanovniku je uvijek još gotovo 10 puta manja nego, primjerice, u Finskoj ili Austriji koje su, u svjetskim razmjerima, predvodnice trenda povećanja potrošnje drva.¹ (Motik i Pirc, 2008)

Elementi koji definiraju ponudu neke gospodarske grane čine svi proizvodi/dobra koji su uvezeni, uvećani za sve proizvode proizvedene na domaćem tržištu koji pripadaju toj gospodarskoj grani, te umanjeni za vrijednost izvoza svih proizvedenih dobara/proizvoda. Nadalje, uvoz proizvoda/usluga uz domaću proizvodnju jedan je od elemenata koji je povezan s potrošnjom proizvoda/usluga u određenom gospodarskom sektoru.² (Truett i Truett, 1998).

¹ Motik, D.; Pirc, A., 2008: Pokazatelji stanja na tržištu namještaja i ostalih drvnih proizvoda Republike Hrvatske do 2007. godine, Šumarski fakultet Sveučilišta u Zagreb

² Truett, L. J.; Truett, D. B., 1998: The demand for imports in Korea: a production analysis approach. *Journal of Development Economics*, 56:97-114

3. CILJ ISTRAŽIVANJA

Cilj ovog istraživanja je :

1. Prikazati stanje prerade drva,
2. Prikazati stanje proizvodnje namještaja u Republici Hrvatskoj

U istraživanju ćemo primijeniti dostupne sekundarne izvore podataka, poseban naglasak podatke s Državnog zavoda za statistiku.

4. METODE ISTRAŽIVANJA

Analizirani su sekundarni podaci o proizvodnji, izvozu i uvozu proizvoda područja prerade drva i proizvodnje namještaja, općenito drvne industrije na području Republike Hrvatske za razdoblje od početka 2007. do kraja 2015. godine, koje smo koristili za potrebe istraživanja.

Za analizu proizvodnje, uvoza i izvoza korišteni su podaci Državnog zavoda za statistiku točnije korišteni su podatci Statističkog ljetopisa izdanih u razdoblju od 2008. do 2016. prema pravilniku o razvrstavanju poslovnih subjekata prema nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007.- NKD 2007. podijeljeni na industrijsku proizvodnju područja (prerađivačka industrija) C 16-Prerada drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja; proizvodnja proizvoda od slame i pleterskih materijala te C31- Proizvodnja namještaja. Osim navedenog korištene su informacije FINA-e za financijske pokazatelje za sve poduzetnike u razdoblju od 2008. do kraja 2014. godine te je korišten znanstveni rad na temu ' Analiza pokazatelja stanja na tržištu drvnih proizvoda Republike Hrvatske' kao smjer istraživanja. Za istraživanje korišteni su i podatci sa Zavoda za organizaciju proizvodnje Drvnotehnološkog odsjeka sa Šumarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA I RASPRAVA

Niskoproduktivnost i zastarjelost proizvodnje, neispunjenost kapaciteta kao i upitna proizvodnja viših faza prerade, ukupan prihod industrijske prerade drva s obzirom na potencijal sirovine još uvijek relativno je nizak, stoga je potreban uvid u stanje sektora, u čemu važnu ulogu ima istraživanje tržišta. Prema Scherr (2004), istraživanje tržišnih uvjeta i mogućnosti osnovni je element napretka svake pojedine gospodarske grane ili industrije, kojemu je najvažniji cilj povećanje prihoda i konkurentnosti.³ U brojnim situacijama prikupljamo dodatne informacije kako bismo smanjili nesigurnost prilikom odlučivanja. Razvojem ekonomske misli, kao i tehnologije, tržište se definiralo na velik broj načina. Ne tako davno u teoriji tržišta najčešće su se pojavljivale definicije tržišta prema kojima je tržište određeno mjesto na kojemu se susreću ponuda i potražnja, ponajprije zbog uvriježene činjenice.⁴

³ Scherr, S. J., 2004: Building opportunities for small-firm agroforestry to supply domestic wood markets in developing countries. *Agroforestry Systems*, 61:357-370.

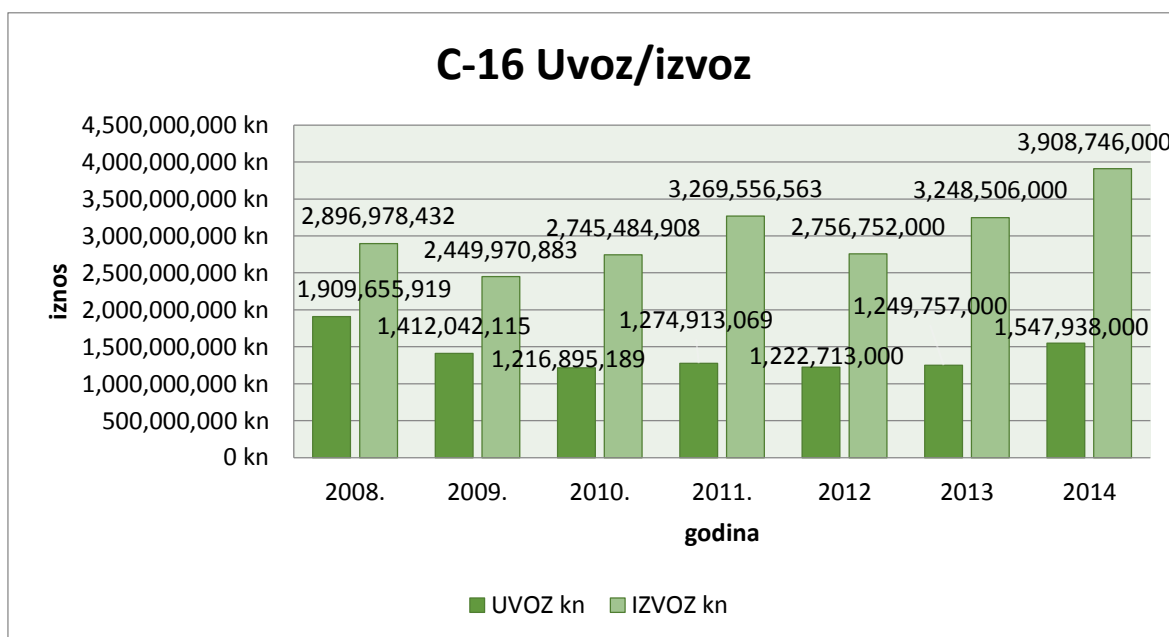
⁴ A.Pirc,; D. Motik; M. Moro; S.Posavec; A. Kopljar, 2010: Analiza pokazatelja stanja na tržištu drvnih proizvoda Republike Hrvatske, *DRVNA INDUSTRIJA* 61 (4) 229-238 (2010), Zagreb

5.1. PRIKAZ I OBRAZLOŽENJE PRIKAZA UVOZA, IZVOZA I PRODAJE ZA INDUSTRIJSKI SEKTOR PRERADE DRVA U RH



Slika 1. Prikaz iznosa proizvodnje industrijskog sektora prerade drva u RH

Iznos proizvodnje je iznosio 4.463.072.158 kn na kraju 2008. godine. Zatim se bilježi pad iznosa proizvodnje u 2010. godini za 624.004.476 kn te je vidljiv porast na 5.355.845.213 kn u 2013. godini.



Slika 2. Prikaz iznosa uvoza/izvoza industrijskog sektora prerade drva u RH

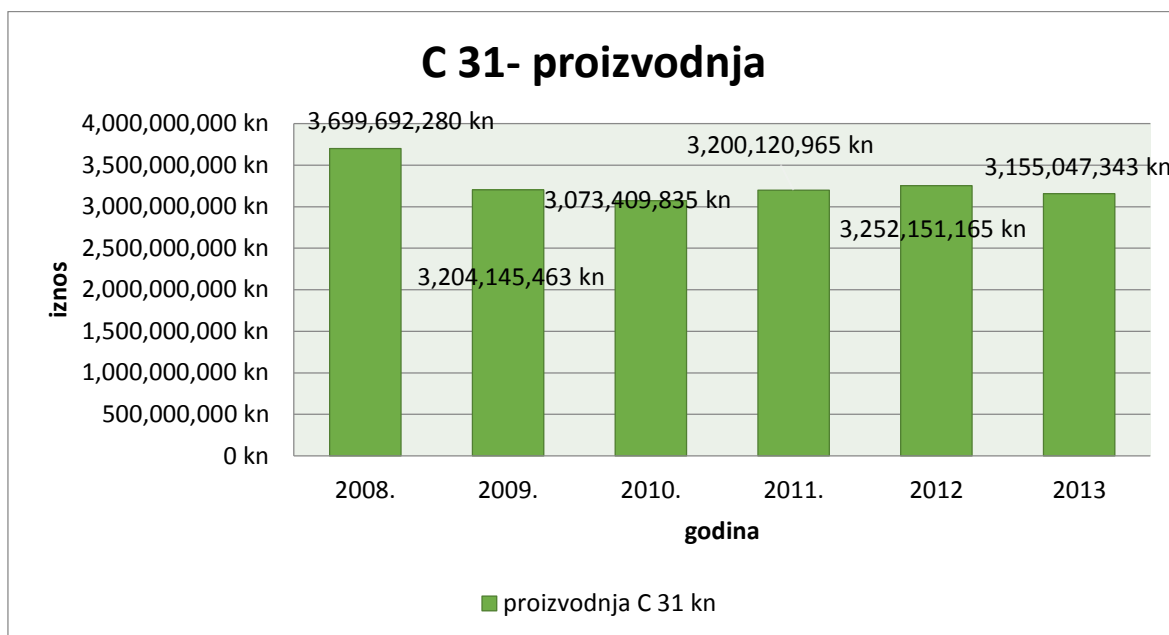
Na slici 2. je prikazan odnos izvoza i uvoza za industrijski sektor prerade drva u Republici Hrvatskoj. Na osnovi podataka vidljiv je pozitivan odnos uvoza i izvoza. Prateći iznos cijene proizvodnje tako se bilježi rast odnosno pad izvoza i uvoza za industrijski sektor prerade drva. Najniži uvoz je zabilježen 2010. godine i iznosio je 1.216.895.189 kn, a najveći iznos izvoza je ostvaren je u 2014. godini s iznosom od oko 3,9 milijardi kuna.

Tablica 1. Prikaz vrijednosti prodaje za industrijski sektor- PRERADA DRVA I PROIZVODA OD DRVA I PLUTA, OSIM NAMJEŠTAJA; PROIZVODNJA PROIZVODA OD SLAME I PLETERSKIH MATERIJALA

<i>Ukupna vrijednost prodaje industrijskih proizvoda i izvoza industrijskih lokalnih jedinica po područjima i odjeljcima NKD-a 2007. prema djelatnosti proizvoda</i>				
<i>Vrijednost prodanih proizvoda</i>				
GODINA	UKUPNO TISUĆA kn	UDIO (%)	OD TOGA U INOZEMSTVO	UDIO (%)
2008.	2.874.157	2,1	1.516.307	3,4
2009.	2.376.754	2,0	1.217.272	3,3
2010.	2.492.635	2,0	1.348.594	3,0
2011.	2.788.747	2,1	1.690.914	3,4
2012.	2.884.384	2,2	1.721.777	3,6
2013.	3.285.362	2,6	2.007.321	4,3
2014.	3.660.759	3,0	2.305.831	4,6

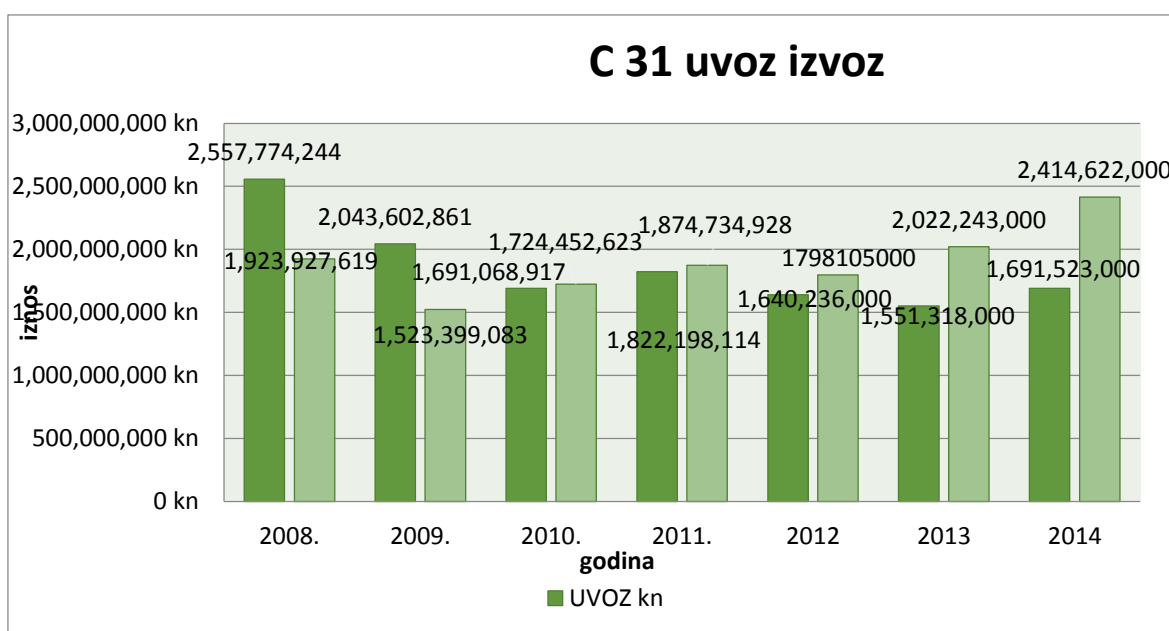
Vrijednost prodaje industrijskih proizvoda i izvoza industrijskih lokalnih jedinica po područjima i odjeljcima NKD-a 2007. prema djelatnosti proizvoda za razdoblje od 2008. do 2014. godine kod prerade drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja; proizvodnja proizvoda od slame i pleterskih materijala prema istraživanju vidljivo je u tablici 3. da se u razdoblju od 2008. do 2012. godine bilježi pad vrijednosti prodanih proizvoda, te je u razdoblju od 2012. do 2014. vidljiv rast s tendencijom rasta vrijednosti prodanih proizvoda u inozemstvo.

5.2. PRIKAZ I OBRAZLOŽENJE REZULTATA ISTRAŽIVANJA UVOZA, IZVOZA I PRODAJE ZA INDUSTRIJSKI SEKTOR PROIZVODNJE NAMJEŠTAJA U RH



Slika 3. Prikaz iznosa proizvodnje industrijskog sektora proizvodnje namještaja u RH

Iznos proizvodnje najviše je iznosio 3.699.692.280 kn na kraju 2008. godine. Zatim se bilježi pad iznosa proizvodnje u 2010. godini za 626.282.445 kn te je vidljiv porast na 3.155.047.343 kn u 2013. godini.



Slika 4. Prikaz iznosa uvoza/ izvoza za industrijski sektor proizvodnje namještaja u RH

Na slici 4. je prikazan odnos izvoza i uvoza za industrijski sektor proizvodnje namještaja u Republici Hrvatskoj. Na osnovi podataka koje možemo vidjeti iz grafa gdje je vidljiv slab odnos uvoza i izvoza, npr. u 2010. godini razlika izvoza i uvoza bila najmanja te je iznosila 33.383.706 kn. Također je vidljiv pozitivan trend uvoza koji je na kraju 2008. godine iznosio 2.557.774.244 kn, a na kraju 2014. godine iznosio je 1.691.523.000 kn. Uz pozitivan trend uvoza bilježi se pozitivan rast izvoza, 2008. godine je iznosio 1.923.927.619 kn a na kraju 2014. godine 2.414.622.000 kn.

Tablica 2. PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA

Ukupna vrijednost prodaje industrijskih proizvoda i izvoza industrijskih lokalnih jedinica po područjima i odjeljcima NKD-a 2007. prema djelatnosti proizvoda				
Vrijednost prodanih proizvoda				
GODINA	UKUPNO TISUĆA kn	UDIO (%)	OD TOGA U INOZEMSTVO	UDIO (%)
2008.	2.674.265	2,0	1.326.952	3,0
2009.	2.546.446	2,2	1.295.531	3,5
2010.	2.804.852	2,3	1.595.341	3,6
2011.	2.664.737	2,1	1.539.021	3,1
2012.	3.028.828	2,3	1.829.764	3,8
2013.	2.686.551	2,2	1.781.229	3,8
2014.	3.469.250	2,9	2.513.775	5,0

Vrijednost prodaje industrijskih proizvoda i izvoza industrijskih lokalnih jedinica po područjima i odjeljcima NKD-a 2007. prema djelatnosti proizvoda za razdoblje od 2008. do 2014. godine kod prerade drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja; proizvodnja proizvoda od slame i pleterskih materijala prema istraživanju vidljivo je u tablici 3. od 2008. do 2010. godine bilježi se rast vrijednost prodanih proizvoda, da bi u 2011. iznos bio manji nego u 2008. godini te se situacija do kraja 2014. znatno popravila što je vidljivo u tablici. Paralelno s tim vrijednost prodanih proizvoda u inozemstvo o ukupne vrijednosti prodanih proizvoda je rasla od 2008. te 2011. bilježimo pad te ponovni rast i veći udio vrijednosti prodaje prodanih proizvoda pripada za inozemstvo.

5.3. I OBRAZLOŽENJE INDEKSA CIJENE I PROIZVODNJE ZA INDUSTRIJSKI SEKTOR PROIZVODNJE NAMJEŠTAJA I PRERADE DRVA U RH

Tablica 3. PRIKAZ GODIŠNIJH INDEKSA INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE RH

Godišnji indeksi industrijske proizvodnje ukupno, prema agregatima GIG-a 2009. i po područjima i odjeljcima NKD-a 2007.							
GODINA	2007.	2008.	2009.	2011.	2012.	2013.	2014.
Prerada drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja; proizvodnja proizvoda od slame i pletarskih materijala	114,0	115,8	111,8	101,1	86,1	82,9	85,3
Proizvodnja namještaja	126,5	120,4	100,8	104,8	98,6	97,8	105,2

Indeks fizičkog obujma industrijske proizvodnje važan je kratkoročni pokazatelj poslovnog ciklusa kojim se mjere mjesečni rezultati industrijskog sektora. S obzirom na njegovu periodiku i brzinu u kojoj je raspoloživ, on je središnji i ažuran pokazatelj razvoja industrijskog sektora, koji je jedna od najnestabilnijih sastavnica gospodarstva.

Tablica 4. PRIKAZ LANČANIH (VERIŽNIH) INDEKSA INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE

Lančani indeksi industrijske proizvodnje ukupno, prema agregatima GIG-a 2009. i po područjima i odjeljcima NKD-a 2007.								
GODINA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Prerada drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja; proizvodnja proizvoda od slame i pletarskih materijala	106,9	101,6	96,5	86,2	101,1	85,1	96,3	102,9
Proizvodnja namještaja	119,2	95,2	83,7	102,6	104,8	94,1	99,2	107,5

Indeksi fizičkog obujma industrijske proizvodnje jesu indeksi gotovih industrijskih proizvoda definirani Nomenklaturom industrijskih proizvoda (NIPUM 2009.). Pod gotovim proizvodom podrazumijeva se svaki proizvod koji je u procesu proizvodnje dostigao odgovarajući stupanj izrade, a naveden je pod posebnom šifrom i nazivom u NIPUM-u 2009.

Indeksi fizičkog obujma industrijske proizvodnje za različite razine NKD-a 2007. izračunavaju se u dva koraka prema Laspeyresovoj formuli. U prvom koraku indeksi se izračunavaju iz podataka o količinama pojedinačnih proizvoda iz NIPUM-a 2009. i odgovarajućega ponderiranog koeficijenta, koji je aproksimacija dodane vrijednosti pojedinačnih proizvoda. U drugom koraku svi indeksi skupina i više razine ponderiraju se udjelom u dodanoj vrijednosti pojedinačnih djelatnosti industrije po razinama NKD-a 2007. Tako je definirana relativna važnost pojedinačnih razina NKD-a 2007. i istodobno su nivelirane različite razine pokrivenosti.

Tablica 5. PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA

Godišnji verižni indeksi proizvođačkih cijena industrije na domaćem tržištu prema GIG-u 2009. i po područjima i odjeljcima NKD-a 2007.							
GODINA	<u>2008</u> 2007	<u>2009</u> 2008	<u>2010</u> 2009	<u>2011</u> 2010	<u>2012</u> 2011	<u>2013</u> 2012	<u>2014</u> 2013
PRERADA DRVA	102,5	100,1	100,4	101,4	101,6	99,6	100,2
PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA	100,8	106,0	101,0	100,9	100,4	99,4	100,1

Indeksi za agregate GIG-a 2009. izračunavaju se jednako prema pretežnoj uporabi proizvoda unutar iste skupine NKD-a 2007. Za izračunavanje agregiranih indeksa od siječnja 2009. primjenjuju se nove definicije za agregate GIG-a radi usklađivanja sa statističkim standardima EU-a. Grupiranje na razini skupina ili odjeljaka NKD-a 2007. prema GIG-u 2009. s abecednim oznakama kratice izvršeno je na sljedeći način:

AI- Intermedijarni proizvodi: odjeljci i skupine NKD-a 2007.: 07 – 09, 10.6, 10.9, 13.1 – 13.3, 16, 17, 20.1 – 20.3, 20.5, 20.6, 22 – 24, 25.5 – 25.7, 25.9, 26.1, 26.8, 27.1 – 27.4 i 27.9

CD- Trajni proizvodi za široku potrošnju: odjeljci i skupine NKD-a 2007.: 26.4, 26.7, 27.5, 30.9, 31, 32.1 i 32.2

Prikazivanje i tumačenje indeksa obujma industrijske proizvodnje usklađeno je sa zahtjevima Eurostata za prikazivanje kratkoročnih poslovnih pokazatelja i Uredbom Vijeća (EZ-a) br. 1165/98. i njezinih izmjena i dopuna.

Kretanje obujma industrijske proizvodnje prikazuje se i tumači stopama promjena izračunanih na temelju desezoniranih i kalendarski prilagođenih indeksa. Desezonirani indeksi primjenjuju se za mjesečnu usporedbu kretanja obujma industrijske proizvodnje, a kalendarski prilagođeni indeksi za godišnju usporedbu.⁵

5

<http://www.dzs.hr/Hrv/DBHomepages/Industrija/Indeks%20industrijske%20proizvodnje/metodologija.htm>

6. ZAKLJUČAK

Istraživanje tržišta predstavlja postupak kojim se prikupljaju, sistematiziraju, analiziraju i interpretiraju podaci sa svrhom da se dobiju informacije potrebne u odlučivanju i rješavanju problema na području tržišnog poslovanja.

Proizvodnja ostalih drvnih proizvoda, kao i proizvodnja namještaja u promatranom su se povećavale iz godine u godinu razdoblju i to u korist proizvodnje ostalih drvnih proizvoda. Vrijednosti izvoza i uvoza ostalih drvnih proizvoda u odnosu prema vrijednosti izvoza namještaja u razdoblju od 2007. do 2015. godine bile su manje.. Vrijednost prodaje industrijskih proizvoda i izvoza industrijskih lokalnih jedinica po područjima i odjeljcima NKD-a 2007. prema djelatnosti proizvoda bila je promjenjiva te se bilježi rast od 2013. godine. Izvoz proizvoda drvne industrije bilježi rast iz godine u godinu. Statistički gledano drvna industrija Republike Hrvatske je s izvozom u plusu u odnosu na uvoz, ponajviše u posljednje tri godine odnosno ulaska u EU. Republika Hrvatska posjeduje visokokvalitetnu drvenu sirovinu i kao takva ne smije se zadovoljiti rezultatima izvoza, a pogotovo uvoza drvene sirovine. Kao jedna od bitnih činjenica je da drvna industrija RH ne iskorištava svoje kapacitete koji su ograničeni zastarjelom tehnologijom te na taj način ne postižu dovoljno velike cijene (s obzirom na kvalitetu materijala) svojih proizvoda te sirovine. Pravilnim ulaganjem u tehnologiju drvne industrije RH te smanjivanjem uvoza (koji je velik upravo zbog neadekvatne tehnologije), podizanja svjesnosti o kvaliteti materijala koju posjeduje RH kao i o manjku struke u bitnim odlukama, će se podizati kvaliteta potom cijena i prepoznatljivost proizvoda drvne industrije RH.

LITERATURA

1. Pirc, A.; Motik, D.; Moro, M.; Posavec, S.; Kopljar, A., 2010: Analiza pokazatelja stanja na tržištu drvnih proizvoda Republike Hrvatske, Drvena Industrija 61 (4) 229-238 (2010), Zagreb
2. Motik, D.; Pirc, A., 2008: Pokazatelji stanja na tržištu namještaja i ostalih drvnih proizvoda Republike Hrvatske do 2007. godine, Šumarski fakultet Sveučilišta u Zagreb, Zagreb
3. Scherr, S. J., 2004: Building opportunities for small-firm agroforestry to supply domestic wood markets in developing countries. Agroforestry Systems, 61:357-370.
4. Truett, L. J.; Truett, D. B., 1998: The demand for imports in Korea: a production analysis approach. Journal of Development Economics, 56:97-114
5. <http://www.dzs.hr/Hrv/DBHomepages/Industrija/Indeks%20industrijske%20proizvodnje/metodologija.htm>

POPIS TABLICA

1. Prerada drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja;
 proizvodnja proizvoda od slame i pleterskih materijala
2. Proizvodnja namještaja
3. Prikaz godišnjih indeksa industrijske proizvodnje RH
4. Prikaz lančanih (verižnih) indeksa industrijske proizvodnje
5. Proizvodnja namještaja

POPIS SLIKA

- Slika 1. Prikaz iznosa proizvodnje industrijskog sektora prerade drva u RH 9
- Slika 2. Prikaz iznosa uvoza/izvoza industrijskog sektora prerade drva u RH
..... 9
- Slika 3. Prikaz iznosa proizvodnje industrijskog sektora proizvodnje
namještaja u RH..... 11
- Slika 4. Prikaz iznosa uvoza/ izvoza za industrijski sektor proizvodnje
namještaja u RH..... 11